МИНОБРНАУКИ РОССИИ

–––––––––––––––––––––––––––––––––

Санкт-Петербургский государственный   
электротехнический университет «ЛЭТИ»

––––––––––––––––––––––––––––––––––––

Д**исциплина «Экономика организации»**

**Практическое задание № 4**

**Тема: Цена и ценообразование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Преподаватель |  | М.И. Житенева |

Санкт-Петербург

2020

**Тема. Цена и ценообразование**

Исходя из трудовой теории стоимости:

**Цена** –денежное выражение стоимости товара (продукции) определяемой совокупными затратами (общественного) необходимого труда.

Ценностный подход в ценообразовании (ценность – «utility»):

**Цена** – денежное выражение ценности товара (услуги) в процессе обмена

**Цены связанные с обслуживанием сферы товарного оборота:**

**1 Оптовые цены изготовителей продукции**

Данные цены формируются на стадии производства продукции (работ, услуг), они должны компенсировать расходы организации на производство и реализацию продукции (работ и услуг) и обеспечить планируемую организацией прибыль.

1.1.**Оптовая цена изготовителя**

*Цена формируется сумма себестоимости и прибыли.*

Цизг. = Сед. + Пед.

Сед. – себестоимость ед. продукции;

Пед. – прибыль ед. продукции;

Планируемая прибыль рассчитывается

1.2.**Оптовая отпускная цена изготовителя**

Цена, по которой предприятие предлагает продукцию потребителю (посредникам, торговым организациям).

Цена оптовая отпускная помимо цены изготовителя включает косвенные налоги – НДС и акциз (если это подакцизный товар).

Цопт. отп. = Сед. + Пед. + НДС

НДС = Нндс \*( Сед. + Пед.)

НДС – Налог на добавленную стоимость

*Добавленной стоимость – (стоимость добавленная обработкой), стоимость проданного продукта за вычетом стоимости изделий (материалов), купленных и использованных для его производства.*

**2.Оптовая цена закупки**

Цена формируется на стадии посредничества (оптовики). Если продукция реализуется через посредников, то помимо оптовой отпускной цены посредники включают **посредническую надбавку.**

Цопт. закуп. = Цопт.отп. + Нпоср.

Надбавка посредника содержит следующие элементы:

- издержки обращения посреднических компаний (хранение, з/плата работников, упаковка товаров, их перевоза к потребителю и т.д.);

- прибыль посреднических компаний;

- налог на добавленную стоимость посредника.

Нпоср. = Зпоср. + Ппоср. + НДС

**3. Розничная цена**

Цена, по которой реализуются товары в розничной торговле населению и организациям.

3.1.Розничная Цена (без посредника) кроме оптовой цены предприятия изготовителя **включает торговую наценку.**

Цроз. = Цопт. отп. + Нторг.

Торговая наценка содержит следующие элементы:

- издержки обращения торговли (содержание складов, з/пл. торг. Работникам, реклама),

- прибыль;

- НДС торговой организации.

Нторг. = Зторг. + Пторг. + НДС

3.2.Розничная Цена (с участием посредника) включает оптовую цену закупки посредника и торговую наценку.

Цроз. = Цопт. закуп. + Нторг.

Торговая наценка включает издержки обращения торговли, прибыль и НДС торговой организации.

Нторг. = Зторг. + Пторг. + НДС

**Прослушать лекцию на тему «Цена и ценообразование»**

**Вопросы для самоконтроля (для подготовки к тестированию)**

1. Какие этапы включает в себя установление цены?
2. Какие методы ценообразования вы знаете?
3. Как формируется договорная цена?
4. Что такое закупочная цена?
5. Какие товары облагаются акцизным налогом?
6. Как связана цена на готовую продукцию и прибыль предприятия?
7. Какие виды рыночных цен действуют в Российской Федерации?
8. На какую продукцию устанавливаются тарифы?